

## VERSLAG WEBINAR 'IDENTITEIT EN VERBINDING' - ARCADIS

2 juni 2021

Arcadis verzorgde woensdag 2 juni '21 een webinar omtrent hun praktijkervaringen in het organiseren van identiteit en verbinding. Dit webinar maakt onderdeel uit van de webinarreeks die De Bouwcampus organiseert voor het [traject adaptief en flexibel vastgoed](#) waarin diverse thema's worden uitgelicht. De desbetreffende thema's zijn naar voren gekomen tijdens [verkenningssessies van De Bouwcampus](#) waarin knelpunten zijn geïdentificeerd om **100 jaar extra en klokje rond gebruik van gebouwd vastgoed** te realiseren.

In de eerste succesvolle webinar eind april '21 nam het [Center for People and Buildings \(CfPB\)](#) ons mee in het vraagstuk rondom 'identiteit en verbinding'. Vanuit een meer theoretisch perspectief is toen stilgestaan bij het belang om gemeenschappelijkheid te creëren. Daar kwam naar voren dat de identiteit van een gebouw niet alleen een vastgoedvraagstuk, maar tevens een organisatievraagstuk is. Wat je als organisatie uitstraalt heeft gevolgen voor de manier waarop je door de maatschappij en door je medewerkers wordt gezien.

Tijdens het tweede webinar, georganiseerd door [Arcadis](#), werd dit beaamd vanuit de praktijk. [Arrèn van Tienhoven](#) en [Verali van Meijenfeldt](#), beiden werkzaam bij Arcadis, namen ons mee in de keuzes die zij maken rondom hun huisvestingsopgaven. Zij lichtten toe hoe Arcadis ervoor zorgt dat hun maatschappelijke doelen worden doorvertaald naar de *core business* en strategie van Arcadis. Door diverse maatregelen te combineren kunnen grote stappen voorwaarts gemaakt worden. Tijdens het webinar bleef het niet slechts bij het bewust maken van deze verantwoordelijkheid en mogelijkheden om als koploper te acteren. Middels concrete voorbeelden liet Arcadis zien hoe zij onder andere hun CO<sub>2</sub>-uitstoot in 10 jaar tijd voor bijna de helft hebben gereduceerd. Deze identiteit van duurzame profilering wordt ook steeds vaker als belangrijk gezien door andere organisaties (opdrachtgevers) en potentiële nieuwe collega's.

Daarnaast werd in het webinar aandacht besteed aan de manier waarop een organisatie, ook ten tijden van het thuiswerken, verbinding kan maken met haar werknemers. Van belang hierin blijkt de mensgerichte aanpak van Arcadis. Wie zijn je medewerkers? Wat hebben zij nodig? Met behulp van een aantal mentimeter-vragen werden de deelnemers van het webinar geprikkeld om hierbij stil te staan.

In de praktijk heeft Arcadis geïnventariseerd waar haar werknemers behoefte aan hebben in hun werkomgeving door meerdere workshops te organiseren. Binnen de richtlijnen van de overheid kon hier vervolgens met maatwerk op worden geacteerd. Zo staat bij de inrichting van een kantoorpand de vraag centraal wat werknemers komen doen op kantoor en wat daarvoor de ideale werkomgeving is. Individuele stiltehoekjes blijken bijvoorbeeld niet per se nodig te zijn. Voor veel werknemers zijn gezamenlijke stilte-ruimtes, of het plaatsen van een 'niet storen teken' ook afdoende.

Kortom, waar tijdens het webinar van het Center for People and Buildings vanuit de theorie al naar voren kwam dat het creëren van identiteit en verbinding een vraagstuk is dat vanuit een organisatiebenadering moet worden geadresseerd, werd dit door Arcadis vanuit de praktijk bevestigd. Voor het creëren van adaptief en flexibel vastgoed is het van belang om te starten vanuit een mensgerichte benadering en dit centraal te stellen in de strategie van de organisatie.

De presentatie van Arcadis is op de [website](#) terug te vinden. Heb je de webinar gemist en wil je deze terugkijken, of heb je vragen? Neem dan contact op met Frederieke Sedee via [frederieke.sedee@debouwcampus.nl](mailto:frederieke.sedee@debouwcampus.nl).

Met deze tweede webinar omtrent 'Identiteit en verbinding' ronden we dit thema af. Op woensdag 7 juli van 9.00-10.30 uur (o.v.b.) zullen we tijdens een intercasu een concreet vraagstuk verder uitdiepen. Wil je hierbij aanhaken, of op de hoogte blijven van het vervolg van het [traject adaptief en flexibel vastgoed](#)? Via [deze link](#) kan je je interesse kenbaar maken.

